

VI КОНГРЕСС

15, 16, 17 НОЯБРЯ 2023 г.



СИБИРСКИЙ ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС
Н О В О С И Б И Р С К

D
DOMINA
Novosibirsk
ул. Ленина 26

600+ УЧАСТНИКОВ | 60+ СПИКЕРОВ | 50 МЕРОПРИЯТИЙ

*ДУШЕВНЫЙ КОНГРЕСС
С СИБИРСКИМ ХАРАКТЕРОМ!!!*



АДАМАНТ'54
группа компаний



ОРГАНИЗАТОРЫ КОНГРЕССА



VI Сибирский Жилищный Конгресс, состоится в Новосибирске, с 15 по 17 ноября 2023г.

Место проведения: отель Domina, ул. Ленина 26

Сибирский Жилищный Конгресс (СЖК) проводится в г. Новосибирске с 2019 года.

ЧТО БУДЕТ ОСЕНЬЮ НА СЖК 2023:

- 500 – 600 УЧАСТНИКОВ;
- 50 МЕРОПРИЯТИЙ;
- 60 СПИКЕРОВ СО ВСЕЙ СТРАНЫ;
- МАСТЕР – КЛАССЫ 15, 16 НОЯБРЯ;
- ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА 15, 16 НОЯБРЯ;
- В2В ВЫСТАВКА 15, 16 НОЯБРЯ;
- БРОКЕР – ТУРЫ 17 НОЯБРЯ;
- ОДНОДНЕВНЫЕ ТРЕНИНГИ 17 НОЯБРЯ;
- РОЗЫГРЫШИ ПРИЗОВ И ПОДАРКОВ 15,16 НОЯБРЯ;
- 15 и 16 НОЯБРЯ КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА;

ТЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СЖК

- ИПОТЕКА (ВЧЕРА, СЕГОДНЯ И ЗАВТРА);
- РИЭЛТОРЫ (РАЗВИТИЕ, ПРОДАЖИ И Т.Д.);
- ДЕВЕЛОПЕРЫ – РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ;
- ОБУЧЕНИЕ НОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ;
- ВСЁ О ВСЕЙ НЕДВИЖИМОСТИ;
- МАРКЕТИНГ, СММ, ИНСТРУМЕНТАРИЙ;
- ПРОГНОЗЫ, АНАЛИТИКА, ВЫВОДЫ;
- КРУТОЙ И ЖИВОЙ НЕТВОРКИНГ;
- НОВЫЕ ПАРТНЕРСКИЕ КАНАЛЫ;
- МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО.

УЧАСТНИКИ КОНГРЕССА: РИЭЛТОРКИЙ СЕКТОР, БАНКОВСКИЙ СЕКТОР, ДЕВЕЛОПЕРЫ, СММ СПЕЦИАЛИСТЫ, ИТ КОМПАНИИ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА, БИЗНЕС - ТРЕНЕРЫ И ДРУГИЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ!

В Конгрессе принимают участие представители, более чем с 20 регионов РФ

Приглашаем Вас, принять участие в качестве Партнера VI Сибирского Жилищного Конгресса 2023!

Конгресс, это площадка для развития партнерской сети, для прямой коммуникации с партнерами и потенциальными партнерами.

На конгрессе Вы можете использовать весь свой коммерческий потенциал, для грамотного развития

Предлагаем Вашему вниманию Партнерские пакеты на Ваш выбор.

По вашему желанию, в каждый пакет могут быть внесены изменения и дополнения!

НАИМЕНОВАНИЕ ПАКЕТА	КОЛИЧЕСТВО ПАКЕТОВ	СТОИМОСТЬ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР Продано	1	300 000 р.
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	1	250 000 р.
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПАРТНЕР	1	180 000 р.
КЛЮЧЕВОЙ ПАРТНЕР Продано	1	180 000 р.
ВЕДУЩИЙ ПАРТНЕР	1	180 000 р.
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР	1	180 000 р.
ПАРТНЕР +	4	90 000 р.
ПАРТНЕР	5	40 000 р.
ПАРТНЕР БРОКЕР – ТУРА	1	120 000 р.
ПАРТНЕР БАННОГО КЛУБА И VIP ЗАЛА 16 ноября	1	70 000 р.
ПАРТНЕР ВЕЧЕРНЕГО МЕРОПРИЯТИЯ 15 ноября	1	100 000 р.



ОПЦИИ	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	- КЛЮЧЕВОЙ - СТРАТЕГИЧЕСКИЙ - ВЕДУЩИЙ - ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ	ПАРТНЕР +	ПАРТНЕР
Присвоение статуса Партнера	Генеральный Партнер Продано	Официальный	в соответствии с выбранным пакетом	Партнер	Партнер
Трансляция видеоролика на официальном открытии	до 1,5 минуты	до 1 минуты	30-40 секунд	X	X
Представление партнера перед секциями и мастер-классами	▼	▼	▼	списком	списком
Присвоение 1 конференц - залу название компании партнера (название зала размещается в программе СЖК)	▼	▼	за дополнительную палату	X	X
Предоставление комфортной переговорной комнаты. 15, 16 ноября.	3 часа	2 часа	1 час	X	X
Вручение Диплома партнера.	Торжественно, на открытии СЖК	Торжественно, на открытии СЖК	Торжественно, на открытии СЖК	▼	▼
Выступление 15 ноября, на официальном открытии (Приветственная конференция)	15 минут	10 минут	10 минут	X	X
Возможность заявить в рамках пакета, участников мероприятия от Вашей организации	2 пакет VIP 6 пакетов премиум	1 пакет VIP 4 пакет премиум	1 пакет VIP 3 пакета премиум	2 пакета премиум	2 пакета премиум
Участие в Конгрессе, в качестве спикеров секций деловой программы (из числа заявленных участников)	3 спикера	2 спикера	1 спикер	При наличии свободных секций	При наличии свободных секций
Рекламное выступление перед Мастер-классами. Длительность одного выступления не более 10 минут	3 выступления	2 выступления	1 выступление	X	X
Участие в выставке B2B «Ярмарка возможностей» Предоставление выставочной площади, для установки мобильного стенда (без застройки). Застройка стенда осуществляется за отдельную плату	+2 работника стенда	+2 работника стенда	+2 работника стенда	+2 работника стенда	X



ОПЦИИ	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	- КЛЮЧЕВОЙ - СТРАТЕГИЧЕСКИЙ - ВЕДУЩИЙ - ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ	ПАРТНЕР +	ПАРТНЕР
Скидка для дополнительных участников Конгресса, от Вашей организации, сверх лимита пакета.	20%	20%	20%	15%	15%
Количество бесплатных билетов для участия в Конгрессе, по пакету «Стандарт», для Ваших партнеров. Списки участников согласовываются с организаторами!	20 Продано	15	10	5	2
Участие в торжественном, вечернем мероприятии 15 ноября	3 человека	2 человека	1 человек	20% скидка	20% скидка
Размещение мобильного стенда (Roll-Up) в холле отеля	2 шт.	1 шт.	1 шт.	X	X
Размещение рекламной продукции в пакет участника (Сувенирная, полиграфическая продукция). Тираж 600 штук.	▼	▼	▼	▼	▼
Предоставление от партнера и вручение подарков (призов) во время торжественного розыгрыша призов, на центральной площадке фото-зоны конгресса 15 и 16 ноября.	Не более 2-х подарков в день	Не более 2-х подарков в день	1 подарок в день	1 подарок	1 подарок
Работа промоутера в холле отеля	1 промоутер	1 промоутер	X	X	X
Размещение логотипа с указанием статуса партнера на пресс-воле (фото-зона).	▼	▼	▼	нижняя часть	нижняя часть
Размещение логотипа на бейджах участников конгресса (с одной стороны бейджа)	▼	▼	▼	X	X
Размещение логотипа на бейдже, вместо рекламного поля, только для заявленных участников от организации в рамках выбранного пакета.	▼	▼	▼	X	X



ОПЦИИ	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	- КЛЮЧЕВОЙ - СТРАТЕГИЧЕСКИЙ - ВЕДУЩИЙ - ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ	ПАРТНЕР +	ПАРТНЕР
Размещение логотипа в печатной программе, тираж 600 штук. Формат программы А4	Главная страница и страница «Партнеры»	Главная страница и страница «Партнеры»	Главная страница и страница «Партнеры»	Страница «Партнеры»	Страница «Партнеры»
Полноцветная реклама в печатной программе, тираж 600 штук. Формат А4	1 полоса на первом развороте	1 полоса	½ полосы	¼ полосы	✗
Размещение логотипа и статуса на главной странице и на странице «Партнеры» сайта СЖК https://sibkongress.ru , с активной ссылкой.	▼	▼	▼	Только страница «Партнеры»	Только страница «Партнеры»
Размещение новостей Партнера, на сайте Конгресса (sibkongress.ru) и на сайте НОАН (https://noan.ru)	2 новости	1 новость	1 новость	✗	✗
Размещение информации о партнере в публикациях, в пресс-релизах, официальных отчетах на сайте Конгресса, на сайте организатора Конгресса, в СМИ (при условии разрешения, размещения от СМИ)	▼	▼	▼	▼	▼
Размещение логотипа с активной ссылкой, в адресной e-mail рассылке (более 10 000 адресов).	▼	▼	▼	▼	▼
Рассылка на электронные почты, по базе участников Конгресса, информации, новостей от партнера.	2 рассылки (одна до начала СЖК, другая после)	2 рассылки (одна до начала СЖК, другая после)	1 рассылка	✗	✗
Размещение рекламной информации в группах Конгресса (WhatsApp и Telegram)	2 рекламных поста	2 рекламных поста	1 рекламный пост	1 рекламный пост	✗
СТОИМОСТЬ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ	300 000 р.	250 000 р.	180 000 р.	90 000 р.	40 000 р.

Нанесение логотипа компании на лентях для бейджей, в один цвет (тираж 600 штук)

ЦЕНА: 50 000 руб.

Продано



Размещение рекламного модуля вашей компании на бейджах участников СЖК 23. Тираж 600 штук; размер рекламного поля h3*6 см.

ЦЕНА: 35 000 руб.



Размещение рекламного модуля вашей компании на пакетах участников СЖК 23 Тираж 600 штук; размер рекламного поля. h20*25 см.

ЦЕНА: 38 000 руб.



Установка ROLL UP в холле отеля DOMINA или AZIMUT, 15 и 16 ноября. Ширина не более 1000 см, высота не более 2000 см

ЦЕНА: 12 000 руб.



Установка уличных флагов (виндеры) 0,63*2м, всего 8 штук. 15 и 16 ноября. В стоимость входит: изготовление (дизайн Ваш) и расстановка. Стоимость указана за один виндер.

ЦЕНА: 15 000 руб.



Вкладка вашей рекламной продукции в Пакет участника (ручки, буклеты, блокноты, журналы, каталоги и Т.Д. СЖК (600 штук)

ЦЕНА: 12 000 руб.



Брендинг стойки регистрации, 6 рекламных модулей. Размеры h500*800 см. Только для одной компании!

ЦЕНА: 48 000 руб.



Размещение рекламного модуля на 2-х колоннах входная группа (размер рекламного поля 800*2500) 4 стороны, у входа в отель DOMINA

ЦЕНА: 70 000 руб.



Брендинг ступеней отеля DOMINA, подъем к конференц-залам (23 штуки) h10*1350 см.

ЦЕНА: 30 000 руб.



Размещение баннера на перилах второго этажа отеля DOMINA с верху от фотозоны конгресса, размер рекламного поля h1000* 7300

ЦЕНА: 38 000 руб.



Размещение баннера на перилах второго этажа отеля DOMINA, с правой стороны от фотозоны, размер рекламного поля h1000* 5300

ЦЕНА: 32 000 руб.



Размещение баннера на перилах второго этажа со стороны конференц-залов (размер h1000*5100).

ЦЕНА: 32 000 руб.



Размещение баннера на перилах второго этажа со стороны конференц-залов (размер h1000*7700).

ЦЕНА: 38 000 руб.



Размещение рекламного модуля между конференц-залов в отеле DOMINA Размер конструкции h 2000*2500 см(всего 3 рекламного модуля).

ЦЕНА: 28 000 руб./ 1 модуль



Рекламное выступление в секциях конгресса, на выбор: Выступление перед мастер-классами (10 минут), выступление в конференциях (20 минут)

ЦЕНА: 20 000 руб.



Присвоение конференц - залу название компании партнера (название зала размещается в программе СЖК). Всего 2 зала!

Опция доступна для партнеров (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ, КЛЮЧЕВОЙ, СТРАТЕГИЧЕСКИ, ВЕДУЩИЙ)

ЦЕНА: 60 000 руб.



ПЕЧАТЬ РЕКЛАМЫ В ПРОГРАММЕ СЖК-2023 (ЖУРНАЛ КОНГРЕССА) А4. ТИРАЖ 600 штук.



Разворот (2 полосы)	20 000 рублей.
1 полоса	15 500 рублей.
1/2 Полосы	9 500 рублей.
1/4 Полосы	7000 рублей.



№ 1

№ 1 Сквозной баннер виден на всех страницах над шапкой сайта. Размер баннера - 1024 x 100 px. Вес не более 100kb.

СТОИМОСТЬ: от 20 000 руб.

№ 2

№ 2 Слайдер на главной странице сайта. С индексируемой ссылкой-переходом на ваш сайт. Срок размещения с 24 по 27 мая 2023г. Размер изображения для слайда 2408 x 1202 px. Вес не более 150 kb

СТОИМОСТЬ: от 20 000 руб.

№ 3

№ 3 Размер баннера на главной странице сайта - 1280 x 945 px. Вес не более 150kb.

СТОИМОСТЬ: от 10 000 руб./месяц.

ПАРТНЕР БРОКЕР - ТУРА

Приглашаем Вас, принять участие в качестве партнера брокер-тура Конгресса 2023, который состоится 17 ноября 2023 г.

У Вас есть уникальная возможность провести обширную рекламную кампанию в рамках 6 – го Сибирского Жилищного Конгресса, в котором примут участие более 500 участников со всей Сибири и не только, а так же вы можете провести обзорную экскурсию по своим объектам.

ОПЦИИ В РАМКАХ ПАКЕТА

- Присвоение статуса «Партнер Брокер-тура»;
- Возможность заявить в рамках пакета, участников мероприятия от Вашей организации 2 человека + 2 работника стенда (всего 4 человека) 15 и 16 ноября;
- Размещение рекламной продукции в пакет участника (Сувенирная, полиграфическая продукция). Тираж 600 штук;
- Участие в выставке В2В «Ярмарка возможностей» 15,16 ноября 2023. Предоставление выставочной площади, для установки мобильного стенда (без застройки), размер стенда не более (ширина 1,5 метра, высота 2 метра);
- 1 рассылка по электронным почтам (базе организаторов конгресса) с информацией о вашем строительном объекте и о дате проведения брокер-тура;
- Размещение логотипа на сайте Конгресса, на страницах «Бизнес-тур и партнеры Конгресса»;
- Размещение информации о застройщике или строительном объекте в печатной программе Конгресса, на странице «Бизнес-туры» – тираж 600 штук. 1/4 полосы;
- Размещение информации о застройщике или строительном объекте, на баннере сервисных мероприятий СЖК 2023;
- Предоставление организаторами, транспорта (автобуса вместительностью до 50 человек), для организации Брокер – тура, 17 ноября
- Оформление и вручение диплома Партнер бизнес-тура Конгресса.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА: 120 000 руб.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР БАННОГО КЛУБА И VIP ЗАЛА

Приглашаем Вас, принять участие в качестве партнера Банного клуба и VIP зала Конгресса 2023. В рамках конгресса, 16 ноября состоится мужской банный клуб. А так же в дни проведения конгресса, 15 и 16 ноября будет работать VIP зал, в котором будут находиться VIP участники, бизнес-тренеры и основные партнеры конгресса. Данный пакет партнерства выделит вас среди всех участников и позволит поднять имя компании среди участников Конгресса.

ОПЦИИ В РАМКАХ ПАКЕТА.

- ✓ Присвоение статуса «Партнер Сервисных мероприятий Конгресса» или БАННОГО КЛУБА И VIP ЗАЛА (на выбор);
- ✓ Возможность заявить в рамках пакета, участников мероприятия от Вашей организации 2 человека по пакету стандарт;
- ✓ Размещение мобильного стенда в холле отеля (Roll UP) - 1штука. 15-16 ноября;
- ✓ Размещение логотипа на сайте Конгресса, на страницах «Культурная программа и партнеры Конгресса»;
- ✓ Размещение рекламной продукции в пакеты участников конгресса – тираж 600 штук;
- ✓ Размещение информации о партнере, на баннере сервисных мероприятий СЖК 2023;
- ✓ Размещение логотипа в печатной программе Конгресса, на странице «Спонсоры и партнеры» – тираж 600 штук;
- ✓ Размещение информации о мероприятии и партнере в печатной программе Конгресса, на странице «Культурная программа» – тираж 600 штук.
- ✓ Скидка на участие в Конгрессе, для ваших партнеров 10%
- ✓ Размещение рекламных материалов в VIP зале, табличка при входе в зал с наименованием Вашей компании, допуск в зал 2-х представителей компании партнера;
- ✓ Участие в банном клубе 16 ноября: 1 человек
- ✓ Оформление и вручение диплома Официального партнера сервисных мероприятий Конгресса

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА: 70 000 руб.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР, 9ш ГАЛА – ВЕЧЕРА 15 НОЯБРЯ «ИМПУЛЬС НЕДВИЖИМОСТИ»

Приглашаем Вас, принять участие в качестве Официального партнера вечерней программы «Импульс недвижимости», который состоится в рамках СЖК 15 сентября. Это сервисное, вечернее мероприятие для участников конгресса, в рамках программы выступит известная Новосибирская группа «Красный берег». Мероприятие рассчитано на 120 человек!

Данный пакет партнерства позволит вам принять активное участие в мероприятии и быть заметным на протяжении всего Конгресса и вечера, вы сможете презентовать свою компанию в неформальной обстановке, пообщаться напрямую с любым из участников вечерней программы.

ОПЦИИ В РАМКАХ ПАКЕТА.

- ✓ Присвоение статуса «Партнер Сервисных мероприятий Конгресса»;
- ✓ Выступление на официальном открытии программы;
- ✓ Возможность заявить в рамках пакета, участников СЖК от Вашей организации 2 человека по пакету стандарт;
- ✓ Размещение мобильного стенда в холле отеля (Roll UP) - 1штука. 15-16 ноября;
- ✓ Установка вашего мобильного стенда (фотозона) в месте проведения фестиваля (размер пресс-вола по согласованию)
- ✓ Размещение логотипа партнера на пресс – воле организатора, размещенном в месте проведения фестиваля 15 ноября;
- ✓ Размещение логотипа на сайте Конгресса, на страницах «Культурная программа и партнеры Конгресса»;
- ✓ Размещение рекламной продукции в пакеты участников конгресса – тираж 600 штук;
- ✓ Размещение информации о партнере, на баннере сервисных мероприятий СЖК 2023;
- ✓ Размещение логотипа в печатной программе Конгресса, на странице «Спонсоры и партнеры» – тираж 600 штук;
- ✓ Размещение информации о мероприятии и партнере в печатной программе Конгресса, на странице «Культурная программа» – тираж 600 штук.
- ✓ Скидка на участие в Конгрессе, для ваших партнеров 10%
- ✓ Участие в вечерней программе 15 ноября: до 3 - х человек;
- ✓ Оформление и вручение диплома Официального партнера сервисных мероприятий Конгресса

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА: 100 000 руб.



О ВЫСТАВКЕ:

Выставка В2В «Ярмарка возможностей» это площадка для демонстрации и презентации всего самого современного и креативного, для участников рынка недвижимости, будет проходить 15,16 ноября 2023 г. с 09:00 до 18:30, в холле отеля.

ПОЧЕМУ ВАМ НЕОБХОДИМО СТАТЬ ЭКСПОНЕНТОМ ВЫСТАВКИ?

- ✓ Возможность повысить узнаваемость вашего бренда. Покажите партнерам, что вы есть и вы им нужны;
- ✓ Выставка проводится, в рамках крупного делового события Сибири, среди участников рынка недвижимости;
- ✓ Вы получите новых партнеров в других регионах и городах, которые будут участвовать в Конгрессе;
- ✓ Выставка это эффективный маркетинговый инструмент для бизнеса;
- ✓ Для Вас это имиджевое присутствие вашей компании на рынке с высокой конкуренцией;
- ✓ Вы можете провести мастер-класс или презентацию на своем стенде, это привлечет больше внимания к Вашей компании;
- ✓ У Вас появится возможность заключить выгодные сделки и завести новые полезные знакомства;
- ✓ Выставка – идеальная площадка для решения Ваших деловых вопросов;
- ✓ Выставка это прямой офлайн контакт с потенциальным партнером

Пакет экспонента № 1

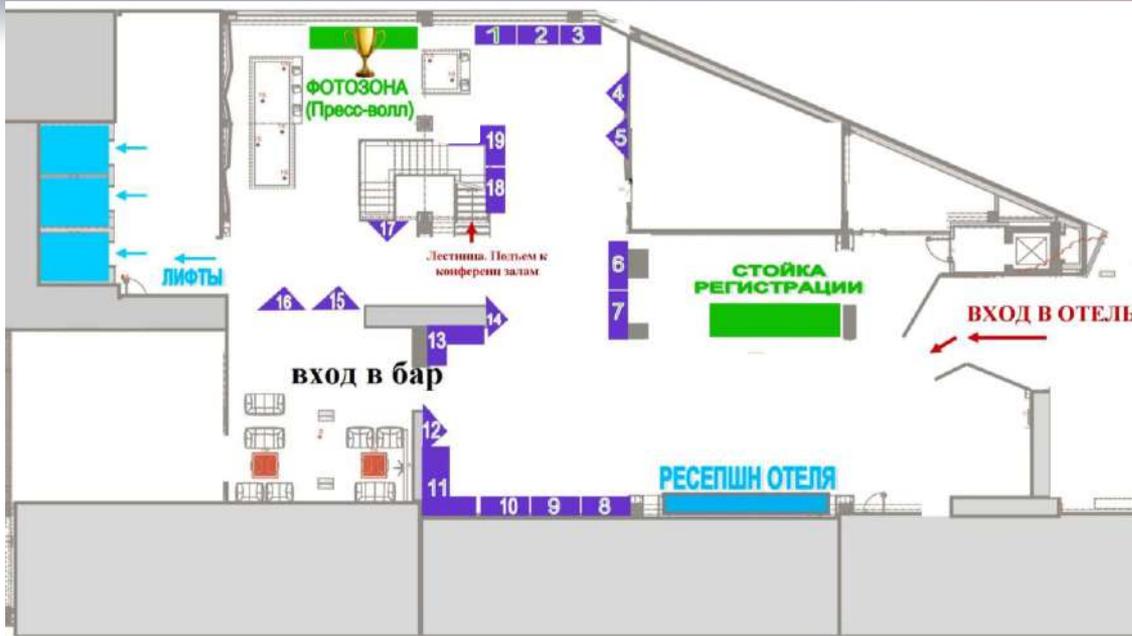
- Застройка брендированного выставочного места
- Стол, стулья, розетки
- Обед 15, 16 ноября для двух человек;
- Регистрация 2-х человек, работников стенда, с возможностью участия в секциях мероприятия.
- Вкладка рекламной продукции в пакеты участников СЖК (600 комплектов);
- Именные бейджи
- Диплом участника выставки

От 50 000 рублей.

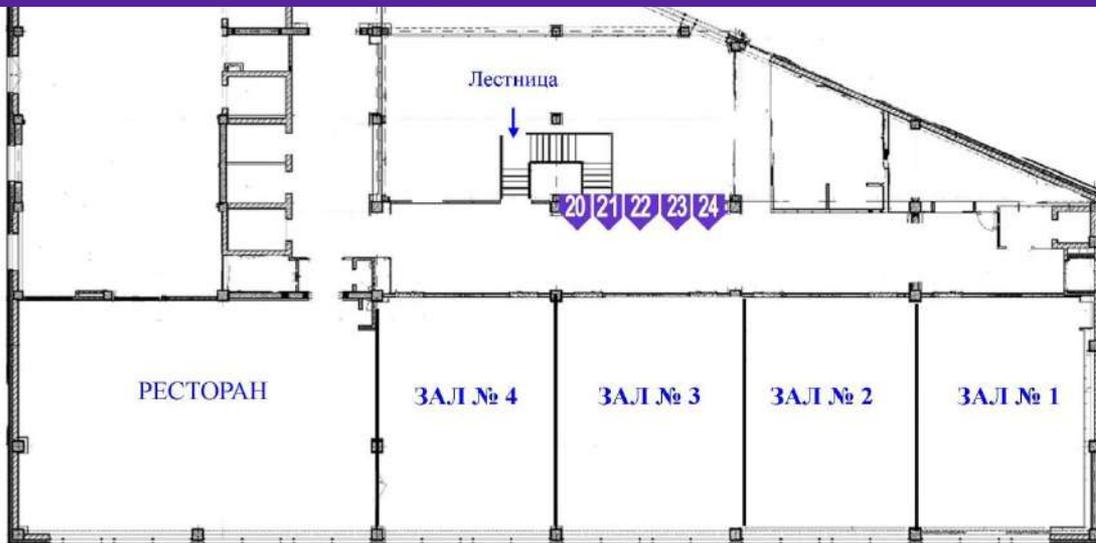
Пакет экспонента № 2

- Место без застройки для установки собственной промо – зоны;
- Стол, стулья, розетки
- Обед 15,16 ноября для двух человек;
- Регистрация 2-х человек, работников стенда, с возможностью участия в секциях мероприятия.
- Вкладка рекламной продукции в пакеты участников СЖК (600 комплектов);
- Именные бейджи;
- Диплом участника выставки;

От 30 000 рублей.



1 ЭТАЖ



2 ЭТАЖ



Стенд №	Размеры и описание	Цена
1, 2, 3	Выставочное место с застройкой. Высота стенда 2.5 метра, ширина 1.5 метра.	50 000 р.
4, 5	Выставочное место без застройки	30 000 р.
6, 7, 8, 9, 10	Выставочное место с застройкой. Высота стенда 2.5 метра, ширина 2 метра.	60 000 р.
11	Угловое, выставочное место с застройкой. Высота стенда 2.5 метра, 2 брендированные стены. ЦЕНТРАЛЬНОЕ МЕСТО»	90 000 р.
12,	Выставочное место без застройки	35 000 р.
13	Угловой стенд. Выставочное место с застройкой. Высота стенда 2.5 метра, 2 брендированные стены	70 000 р.
14	Выставочное место без застройки	40 000 р.
15, 16, 17	Выставочное место без застройки	30 000 р.
18	Выставочное место с застройкой. Высота стенда 2.5 метра, ширина 2 метра.	60 000 р.
19	Выставочное место с застройкой. Высота стенда 2.5 метра, ширина 2 метра.	60 000 р.
20, 21, 22, 23, 24	Выставочное место без застройки (второй этаж)	40 000 р.

Организаторы Конгресса:

- ❖ Саморегулируемая организация Ассоциация «Новосибирское Объединение Агентств Недвижимости»
- ❖ Агентство недвижимости ГК «Адамант 54»

За 9 лет, организаторами СЖК, было организовано более 170 бесплатных мероприятий, с количеством участников от 40 до 300 человек, и более 30 платных мероприятий с количеством участников от 30 до 1100 человек.

- ✓ С 2019 года, в Новосибирске проводится ежегодный Сибирский Жилищный Конгресс.
- ✓ 2019 год (осень), СЖК собрал на своей площадке около 350 человек, в рамках СЖК 2019 прошло более 40 мероприятий, 15 мастер-классов, три однодневных тренинга ;
- ✓ 2021 год (весна), СЖК собрал на своей площадке более 500 участников, всего прошло более 50 мероприятий и выступили более 70 спикеров. Также, в рамках СЖК 2021 состоялись: Международный фестиваль креативной рекламы «REFEST» и выставка B2B «Ярмарка возможностей».
- ✓ В 2022 году было организовано 2 Конгресса, в апреле и в ноябре, посещаемость конгрессов составила от 500 до 600 участников, прошла выставка B2B «Ярмарка возможностей». В рамках Конгресса состоялись и новые мероприятия, мужской банный клуб «Сибирский Характер», бизнес-тур по новостройкам.
- ✓ Весной 2023 года, состоялся V Конгресс, на площадки конгресса собралось более 1100 участников, юбилейный Конгресс проходил одновременно на площадках двух отелей (отель Азимут и отель Домина). Впервые, конгресс проходил 4 дня, состоялось более 80 мероприятий, выступило более 100 спикеров!



ОРГАНИЗАТОРЫ



СИБИРСКИЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС

Н О В О С И Б И Р С К

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



Аппарата Уполномоченного по
защите прав предпринимателей в
Новосибирской области

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ СЖК



Союз «Торгово-промышленная
палата Новосибирской области»
(Союз «ТПП Новосибирской
области»)



ОПОРА РОССИИ
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
НОВОСИБИРСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

+79137474185 Евгений +79139501540 Артем
sibkongress@yandex.ru
www.sibkongress.ru